

AREA PRIORITARIA DE DESARROLLO: POTENCIACION Y DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD EN EL CAMPO DEL ESPACIO HABITABLE

*Development Priority Area:
Creativity's Development in the area of Habitable Space*

A PROGRAMA: CREATIVIDAD Y MULTIMEDIOS

La capacidad innovadora e inventiva de los profesionales es hoy un imperativo del futuro. La necesidad de adaptarse creativamente a las circunstancias, la innovación por cambios de principios o puntos de vista, y la invención de soluciones de impacto eficaz, necesitan de nuevos modos de inferencia y manejo que son potenciados por el «Ambiente de Multimedia Interactivos»: integración computacional de información, textos, graficación, sonido, imagen, luz y color, como unidades expresivas y comunicativas, con múltiples formas de acceso, modificación, visualización, interacción, e innovación de un modo no lineal ni secuencial, sino al arbitrio del usuario, en el plano y en el espacio (simulado y holográfico). Frente a la cantidad de información y diversidad de variables que hoy interactúan, las vías analógicas, antitéticas o aleatorias que utiliza la creatividad espontánea se ven potenciadas por la capacidad de creación directa y de simulación del multimedia, lo cual contribuiría a incrementar el grado de modernidad y eficacia necesarios para el desarrollo integral de las actividades de docencia, investigación y extensión de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo.

Program: Creativity and Multimedia.

Nowadays the capacity of professionals to invent is an imperative for the future. There is a need for creative adaptation to circumstances by providing efficient responses, requiring new ways of operating and management which are powered by the «inter-acting multimedia environment»: i.e. computer aided integration of texts, graphs, sound, image, light and colour as expressive and communicative units with multiple ways of access, modification, visualization, interaction and innovation. All this is done in a non linear or sequential way at the user's will and at the level of the plane and of space (simulated and holographic). Given the large variety of information and variables which are interacting, the way one uses one's creativity is broadened by the multimedia's capacity of direct creation and simulation. This would contribute to an increase in the degree of modernity and efficiency which is needed for the integral development of teaching, research and dissemination at the F.A.U.

B PROGRAMA: TEORIA DE LA CREATIVIDAD

Revisada la profusa información, y comparadas varias teorías sobre creatividad, se trata de aislar aquellos conceptos y métodos que son más acordes a la creatividad arquitectónica, para adecuarlos y transformarlos a nuestra idiosincrasia y heurística. El desarrollo de la investigación en teoría de la creatividad, y el desarrollo disciplinario en multimedia, del programa precedente, son necesarios para un efectivo desarrollo integral en la F.A.U. El programa sobre Teoría de la Creatividad, está desarrollando la línea de Pedagogía para la Creatividad en la Enseñanza de la Arquitectura, desde 1986, generando diversos productos anualmente.

Program: Creativity Theory

After checking extensive information and comparing several theories on creativity, our aim is to isolate concepts and methods which are closer to architectural creativity, in order to adapt and transform them according to our idiosyncrasy and heuristics. Research development on multimedia is necessary for the effective integral development of the F.A.U. This program is developing the pedagogy of creativeness in the teaching of architecture and it has generated products every year since 1986.