

ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN PARTICIPATIVA VIRTUAL - PRESENCIAL POR COVID-19. PARQUE JERUSALEM, ANALCO, PUEBLA

STRATEGIES FOR VIRTUAL PARTICIPATORY APPROPRIATION – PERSONALIZED BY COVID-19. JERUSALEM PARK, ANALCO, PUEBLA

RUBÉN ÁNGEL MONTERO LOZANO

ORCID: 0000-0001-9007-7631
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México.
ruben.monterol@alumno.buap.mx

ADRIANA HERNÁNDEZ SÁNCHEZ

ORCID: 0000-0001-6305-3255
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México.
adriana.hernandezsanchez@correo.buap.mx

CHRISTIAN ENRIQUE DE LA TORRE SÁNCHEZ

ORCID: 0000-0002-7456-746X
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México.
christian.delatorre@correo.buap.mx

Cómo citar:

MONTERO, R., HERNÁNDEZ, A. Y DE LA TORRE, C. (2023). Estrategias de apropiación participativa virtual - presencial por COVID-19. Parque Jerusalem, Analco, Puebla. *Revista de Arquitectura*, 28(44), 98-117. <https://doi.org/10.5354/0719-5427.2023.70032>

Recibido:

2023-03-15

Aceptado:

2023-06-15

RESUMEN

Ante el confinamiento y distanciamiento social de la pandemia del COVID-19, la presente investigación doctoral buscó establecer diferentes estrategias para el fortalecimiento de la apropiación del parque Jerusalem, un espacio público vulnerable ubicado en el barrio de Analco en el Centro Histórico de Puebla, México. A través de un método híbrido de colaboración entre los vecinos del barrio y voluntarios universitarios, mediante la vinculación con el proyecto “Casa Analco FABUAP”, para promover el uso y fomentar el valor de un parque barrial en su vida cotidiana, se obtuvieron resultados de interacción de lo virtual a lo virtual, de lo virtual a lo semipresencial y de lo presencial a lo presencial-virtual, teniendo como líneas transversales la identidad, la participación y el patrimonio cultural.

PALABRAS CLAVE

Apropiación del espacio público, barrios del Centro Histórico, confinamiento COVID-19, participación virtual y presencial

ABSTRACT

Given the confinement and social distancing by Covid-19 pandemic, this doctoral research tried to establish different strategies to strengthen the appropriation of Jerusalem Park, a vulnerable public space located in Analco neighborhood in the Historic Center of Puebla, Mexico. It was established a hybrid method of collaboration between the residents of the neighborhood and university volunteers, through the relationship with Casa Analco FABUAP project, to promote the use and foster the value of a neighborhood park in their daily lives, obtaining interaction results of what virtual to the virtual, from the virtual to the blended and from the face-to-face to the face-to-virtual, having identity, participation and cultural heritage as transversal lines.

KEYWORDS

Appropriation of public space, neighborhoods of the Historic Center, Covid-19 confinement, Virtual and face-to-face participation

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Puebla fue fundada en 1531 y desde su origen contó una plaza central. Entre los siglos XVI al XIX, tanto en el centro español como los barrios indígenas, se levantaron alamedas, parques y jardines alineados con la traza reticular original. Fue en el siglo XX, a partir de la década de los setenta, que se construyeron nuevos parques en espacios residuales del Centro Histórico, inscrito en la lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad de la Unesco en 1987 (Figura 1). Estos espacios públicos surgieron como respuesta de las autoridades locales para aprovechar las áreas residuales de terrenos baldíos, la disminución de estacionamientos y la demolición de casonas abandonadas y gasolineras.

A los pocos años, el uso de recreación y esparcimiento de estos nuevos parques y jardines se distorsionó con actividades del comercio informal, se volvieron puntos de venta de drogas, refugio de indigentes y tiraderos de basura, además del descuidado crecimiento de los árboles en áreas estrechas. Se volvieron zonas en desuso, con detrimento en su imagen y la de su entorno inmediato, y pasaron a percibirse como espacios peligrosos, abandonados y propicios para la delincuencia. Lo anterior sucedió en Analco con el parque Jerusalem, que además resulta poco atractivo para los vecinos debido a, entre otros factores, su forma irregular con muros colindantes a los cuatro costados y su ubicación alejada de los dos principales espacios públicos del barrio (jardín de Analco y parque Analco II), donde las acciones de gobierno han impulsado las actividades turísticas, excluyendo las necesidades de encuentro social de sus habitantes.

FIGURA 1
Polígono de la Zona de Monumentos del Centro Histórico de Puebla y sus barrios



Nota. Adaptado de Díaz, Román & Vidal por Revista Cuertlaxcoapan de la Gerencia del Centro Histórico de Puebla, 2015. (<https://centrohistorico.pueblacapital.gob.mx/revista-cuertlaxcoapan/item/396-plano-de-calles>).

En el caso del parque Jerusalem, este no tiene una ubicación privilegiada respecto de las principales vías de acceso y tránsito de la ciudad, pero sí la tiene con el centro del barrio. Se localiza en la calle 9 oriente, entre las calles 12 y 14 sur, y fue construido en 1994 por el gobierno municipal tras la demolición de dos antiguas casas de la época virreinal, probablemente del siglo XVIII, de las cuales se conservaron algunos muros antiguos de la fachada y el zaguán. Respecto de la historia del parque, se tiene poca información documental. A partir de entrevistas con los vecinos, se sabe que una de las casas fue adaptada como vecindad, que contaba con un patio y una huerta, de la cual aún perdura un gran árbol. Después de la muerte de su última propietaria, la casona se fue deteriorando hasta que el gobierno municipal la expropió, junto con la propiedad vecina, para construir el parque.

En sus inicios, el parque fue asignado al resguardo de una pequeña comunidad judía externa al barrio quienes lo nombraron Jerusalem, dejando evidencia en el muro central con un bajorrelieve de una menorá (candelabro), un escudo de la ciudad, el nombre y el año de construcción (1994). Los vecinos mencionan que se organizaban talleres de educación vial para los niños, quienes debían llevar sus triciclos, así como algunas actividades deportivas en la cancha. La inseguridad precipitó la partida de este grupo promotor, dejando al Ayuntamiento de Puebla a cargo del lugar. Desde entonces, ha tenido escasas intervenciones de mantenimiento y mejoramiento por temas presupuestales, por lo que ha estado en el abandono por parte de las autoridades y los vecinos. Es un parque que puede convertirse en un centro alternativo de Analco, ideal para la promoción de la vida barrial, considerando su colindancia con usos mixtos de habitación y comercio; para ello, se requiere promover estrategias y acciones que incentiven el uso del espacio público, considerando las dinámicas sociales del barrio y condiciones externas como la reciente pandemia del COVID-19.

En un contexto global donde se limitaron las actividades presenciales, se requirió el uso de escenarios virtuales en diversos ámbitos, incluyendo los procesos participativos. En el caso de la apropiación del espacio público, es necesario considerar modalidades híbridas de participación, tanto presenciales como virtuales. El parque San Jacinto (Guadalajara, México) es resultado de un programa de rescate de espacios públicos en 2007, cuyo terreno había sido una tienda de abasto popular y después un taller mecánico del ayuntamiento. Ya transformado en un parque para los vecinos de las colonias aledañas, quedó pendiente la consolidación de comités para la realización de actividades deportivas y artísticas en el lugar. Años después, los usuarios crearon una página de Facebook y aprovecharon las redes sociales como herramienta de difusión

para dar a conocer las actividades más relevantes, fungiendo un rol importante en la conformación de lazos comunitarios. A partir de ello, se plantea la pregunta: ¿cómo realizar acciones de participación ciudadana desde la virtualidad que revaloricen y mejoren la situación de un parque público en abandono, percibido como zona insegura y en desuso, dentro de un contexto de confinamiento social por una emergencia sanitaria global?

Desde 2018, uno de los principales actores del barrio es Casa Analco, proyecto de la Facultad de Arquitectura de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (FABUAP), en colaboración con el grupo Re Genera Espacio (RGE), que propone un acercamiento comunitario a los barrios del Centro Histórico de Puebla. Ha realizado acciones de vinculación social de los investigadores, profesores, estudiantes de licenciatura y posgrado de la universidad con los vecinos y los diferentes espacios públicos de Analco, conociendo las problemáticas que los propios vecinos detectan, identifican y que, desde su percepción, les afectan. Así, esta investigación doctoral es una extensión de esta labor universitaria en la búsqueda de generar sentido de apropiación hacia los espacios del barrio, en este caso el parque Jerusalem, con acciones y estrategias que puedan permear un beneficio en la zona.

El objetivo de esta investigación es mostrar un proyecto de apropiación del espacio público en un barrio vulnerable del Centro Histórico de Puebla a través de dos líneas de acción. La primera es previa a un período de crisis sanitaria, mientras que la segunda se llevó a cabo durante la pandemia del COVID-19, donde la suma de esfuerzos universitarios estableció como herramienta de comunicación la virtualidad entre habitantes y voluntarios, obteniendo resultados de interacción de lo virtual a lo virtual, de lo virtual a lo semipresencial y de lo presencial a lo presencial-virtual, teniendo como líneas transversales la identidad, la participación y el patrimonio cultural.

MARCO TEÓRICO

La apropiación es un concepto multidisciplinario que tiene su origen en la psicología social y en la psicología ambiental y posee diferentes aristas, dependiendo el enfoque con el que se analice. Por lo cual, es necesaria una revisión en la vertiente de “apropiación del espacio público”, concepto central de esta investigación. El término apropiación tiene sus orígenes en 1976, en la Conferencia Internacional organizada por la profesora Perla Korosec-Sefarty (1990), altamente influenciada por una visión marxista, que la entendía como la posesión de la naturaleza y de sus productos por parte del ser humano. Al considerarla un proceso histórico, define tres niveles: el primero desde el colectivo, en cuanto a la cultura dejada por los antepasados; el histórico-individual, descrito como el desarrollo

de las personas partir de sus antepasados; y, por último, el histórico del sujeto, que indica que este no es el mismo antes que después de apropiarse de su entorno (Pol, 1994). Este concepto de apropiación, que va de la mano con el concepto de 'alineación', menciona que el trabajo sobre el mundo exterior produce objetos materiales e inmateriales y el sujeto que los produce, o los observa, se siente identificado con ellos (Graumann, 1976). Este es uno de los factores más importantes para entender el sentido de apropiación, esta es mayor en un sujeto que ha realizado un trabajo determinado en un sitio, que en alguien que no ha tenido interacción con el mismo. El otro factor determinante es el tiempo que los individuos brindan a esa labor, esto lo explica Lefebvre (1971) que atribuye a la apropiación un nivel de realidad social que se constituye no tanto en la naturaleza, sino en el ámbito cotidiano y en la vida privada de los individuos.

Si bien los espacios públicos se diseñan pensando en cumplir una función, son las personas que los usan de manera cotidiana las que van determinando su verdadera función y su nuevo significado (Páramo, 2007). Esto es de vital importancia, ya que a partir de los usos se dan los valores de apropiación (Páramo Bernal y Burbano Arroyo, 2014). Bajo esta premisa, de detenerse a analizar si el diseño de un espacio debe ser pensado primero en el uso que las personas le darán, antes que mejorar el paisaje urbano de las ciudades, cobra valor el 'carácter' de lo 'público' (Monnet, 2009), que se logra a partir de que en el diseño se tenga un espacio 'practicado' que pueda ser adecuado a sus experiencias (Licona, 2007). En este marco, como explica Fernández Marín (2016), "los sistemas urbanos están permanentemente sometidos a fenómenos potencialmente alteradores, a la transformación; se enfrentan en definitiva a la incertidumbre" (p. 21) y lo mismo ocurre para los espacios públicos en la etapa de pandemia. Como mencionan Rodríguez Tarducci et al. (2021), el confinamiento, y en muchos casos el hacinamiento, al que se vieron obligados millones de familias que habitan en ambientes urbanos evidenció la ausencia o escasez de espacios públicos de calidad que faciliten la 'vida en comunidad'.

Por otro lado, hay una visión opuesta a la apropiación ciudadana donde el Estado es quien define desde el proyecto de creación de un espacio, el uso y función de las zonas y áreas de los espacios públicos. Anduze (2019) se refiere a ello como el conjunto de lugares gestionados por el Estado y que comúnmente son de libre acceso a la ciudadanía. Por lo anterior, es importante involucrar a esta en el proceso de definición de los elementos que conformarán un espacio público, ya que el empleo de ciertos elementos que sean atractivos para su uso le brindarán un valor intrínseco de apropiación y con esto se logrará que un espacio florezca o termine en el abandono.

También se analiza el concepto participación comunitaria y como puede suceder desde las redes sociales. Pol y Vidal (2005) mencionan que es necesaria la participación ciudadana y el involucramiento activo de la población en el espacio público para que, a partir de acciones, se generen lazos de identidad con su entorno y se establezcan vínculos de comunidad con los vecinos. Es a través de “la acción que las personas y las colectividades transforman el espacio, dejando su —huella—, es decir, señales y marcas cargadas simbólicamente” (García y Hernández, 2019, p. 66). La participación ciudadana se debe entender como un proceso cuya suma de acciones busca satisfacer un objetivo común (Portales Derbez y Ruiz González, 2022), ya que la implicación y la suma de los grupos sociales busca crear lazos comunales y alinear directrices, lo que se convierte en un reto en un plazo de tiempo (Romero Sarduy y Muñoz Campos, 2014). Sandoval (2020), y plantea que la apropiación del espacio público implica la interiorización de este por parte de los usuarios e involucra los sentimientos y la subjetividad individuales, la cual responde a sus vivencias, sus recuerdos, actividades, valoraciones estéticas y de seguridad que le crean un apego hacia estos lugares y “se pueden generar procesos de apropiación donde el ser humano se sienta parte del entorno en el cual se mueve” (p. 130). Si no se consigue, se puede caer en el desapego social y el individualismo (Yampolsky, 1967).

Las redes sociales pueden ser una nueva herramienta que ayude a consolidar los involucramientos sociales, difundiendo vivencias, fijando recuerdos o dando a conocer metas que buscan un fin en beneficio de la comunidad, ya que permiten tener una comunicación directa y hacen posible las interrelaciones entre sus usuarios, iniciando con un círculo cercano de amistades o familia y se va expandiendo con los amigos de los amigos, o con personas afines al tema de interés. Las redes sociales virtuales son definidas como “un conjunto de servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios [...] interactuar con otros usuarios y localizarlos en función de las características publicadas en sus perfiles” (Instituto Nacional de Tecnología de la Comunicación [INTECO], 2009, p. 38). Es decir, es una clasificación basada en características subjetivas de las personas que permite la formación de nuevas formas de agrupamiento social e interpretado por Atencio et al. (2020) “como afirman Camp y Chien [el de las redes informáticas es reconocido como parte del espacio público contemporáneo] (...) internet es un espacio público con características de ubicuidad, y al mismo tiempo personal, donde cada ciudadano, sin importar su preparación profesional, puede interactuar” (p. 5).

Hay que recordar que la investigación sucede antes, durante y después de la pandemia del COVID-19, donde la población mundial

sufrió el confinamiento social y, en el caso mexicano, “las ciudades han sido los puertos de entrada del COVID-19, por lo que desde ellas se originó la propagación hacia los lugares con menor urbanización” (Suárez Lastra et al., 2020, p. 208). Las dinámicas cotidianas en los espacios públicos fueron afectadas por el confinamiento. Aunque también en su etapa de desconfinamiento gradual, los mismos espacios jugaron un papel fundamental por ser los sitios idóneos para realizar actividades físicas que ayudaran en la mejora de la salud pública y mental.

METODOLOGÍA

Para esta investigación, se empleó la metodología conocida como investigación-acción participativa (IAP) (Martí, 2017), por ser un método de estudio y acción de tipo cualitativo que busca obtener resultados fiables y útiles para mejorar situaciones colectivas, basando la investigación en la participación de los propios colectivos a investigar. Se trata de que los grupos de población o colectivos a investigar pasen de ser ‘objeto’ de estudio a ‘sujeto’ protagonista de la investigación, controlando e interactuando a lo largo del proceso. Los miembros de la comunidad son los actores críticos en la transformación de su propia realidad social (Balcázar, 2003). La IAP es una metodología de investigación que pretende generar en la sociedad una mayor capacidad de respuesta a los problemas, ya que el estudio se realiza en la comunidad no solamente por medio de un investigador que estudie la problemática desde afuera, sino que se involucre con cada uno de los miembros de la comunidad, para analizar y construir posibles soluciones conjuntas.

En el caso del parque Jerusalem, se recolectó información para ser analizada y discutida con los vecinos, identificar los problemas y encontrar posibles soluciones, a partir de sus experiencias o vivencias, compartiendo opiniones e ideas para lograr desarrollar acciones de mayor éxito, a fin de fomentar el sentido de apropiación de los vecinos hacia el espacio público. De manera conjunta, se recopiló información documental de carácter histórico, acudiendo al Archivo Histórico del Ayuntamiento de Puebla, y de índole teórica, revisando artículos en revistas científicas indexadas y tesis doctorales, con la finalidad de plantear conceptos que explicaran la problemática de abandono y desapego hacia el parque (Figura 2).

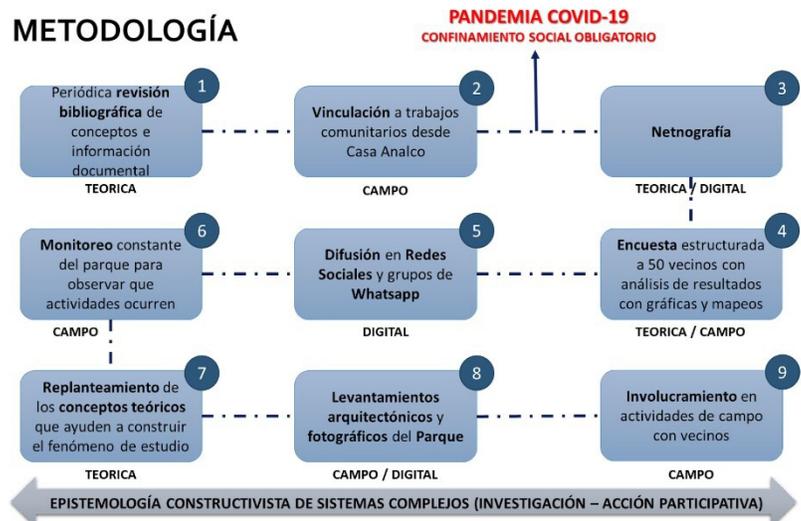
Gracias al trabajo de vinculación de Casa Analco se pudo tener, en primera instancia, una presentación ante los grupos vecinales, exponer la intención y el motivo del trabajo de investigación. Entre algunos métodos empleados en este período, podemos mencionar las entrevistas directas a los participantes en las reuniones, así como la elaboración de mapas mentales por parte de ellos para entender los simbolismos y los rasgos de identidad que los habitantes tienen de su

barrio, ya que a través de estas representaciones gráficas se pueden descubrir las percepciones que las personas tienen de su entorno inmediato. Por lo que estas herramientas metodológicas tienen un gran valor de información para los que estudian el territorio y los diferentes fenómenos e interacciones que ocurren entre las personas y sus espacios públicos cercanos.

En marzo de 2020, se dio el primer caso en México del virus SARS-Cov-2 y con ello las medidas sanitarias del confinamiento para evitar contagios masivos. Esta situación obligó a detener todas las acciones presenciales planeadas hasta ese día, incluyendo el trabajo de campo. Así, ello reforzó la búsqueda de información por medios electrónicos, tanto en libros, publicaciones, foros de participación y videos de consulta, todos disponibles por medios digitales en internet, para tener una mayor visión, tanto internacional como nacional como del estado del arte referente al tema de investigación. Durante este tiempo, se creó y desarrolló un instrumento de encuesta estructurada que permitió entender de mejor manera desde la visión social cuáles eran los principales problemas que los vecinos identificaban como los que más afectaban al parque, su causa u origen, y qué proponían para mejorar la situación, así como su interés en involucrarse en actividades de reactivación del espacio público.

Durante septiembre y octubre de 2020, se reactivó el trabajo de campo apegado a las medidas sanitarias que permitían reuniones no mayores a cinco integrantes y se pudo aplicar el instrumento de entrevista de diagnóstico a cincuenta hogares en el barrio. A pesar del temor y riesgo de un posible contagio, se obtuvo información valiosa tanto del origen del problema como de la percepción que lo origina y posibles alternativas de solución. En estas visitas domiciliarias

FIGURA 2
Proceso metodológico del desarrollo de la investigación, caso parque Jerusalem, barrio de Analco, Puebla



también se pudieron realizar entrevistas en la modalidad de historia de vida con algunos adultos mayores, las cuales resultaron ser de las más enriquecedoras al brindar una aportación directa del sentir y su percepción de los problemas que el barrio enfrenta, jerarquizando de mejor manera los problemas urbanos y sociales que tiene Analco. Los vecinos al narrar sus vivencias, y cómo han percibido la manera que ciertos problemas se van acrecentando o empeorando, permiten al investigador tener mejores referencias respecto de un tema determinado, lo que también sirve de guía para clasificar y determinar sobre lo que debía reforzarse en la investigación documental.

Durante casi dos años de distanciamiento social, y estimando que hay casi 92 millones de usuarios de internet en México, se decidió aprovechar el uso de las redes sociales más populares en el país: Facebook (92,9 % de usuarios), WhatsApp (92,2 %), Instagram (79,4 %) y Twitter (53,7 %) (Statista, 2022), como la principal herramienta de comunicación colectiva y cooperativa con los vecinos, a partir de difundir en las redes y grupos publicaciones periódicas en temas determinados de difusión del patrimonio cultural y la importancia de los espacios públicos del barrio, manteniendo conversaciones con los vecinos interesados a través de los mensajes directos que las diferentes redes sociales permitían. Además, a partir de los *emojis* (íconos) de reacción de algunas publicaciones, como una manera de votación, se identificaron los sitios de interés o lugares más representativos del barrio. Este esquema de votación en línea también se implementó con el uso de infografías y mensajes cortos enviados a los grupos vecinales de WhatsApp, acompañados de un enlace a páginas en internet con información complementaria. Este proceso de combinación de metodología fue la mejor opción que se tuvo para poder mantener una comunicación colaborativa tanto con grupos de interés, como con vecinos interesados en lograr una mayor vinculación respecto del parque Jerusalem. Esta combinación es adecuada ante escenarios de confinamiento o limitación de reuniones multitudinarias, y el empleo de las redes sociales es una herramienta contemporánea idónea para una mayor difusión de las acciones comunales entorno a un fin común como es el mejorar la apropiación de Jerusalem.

RESULTADOS

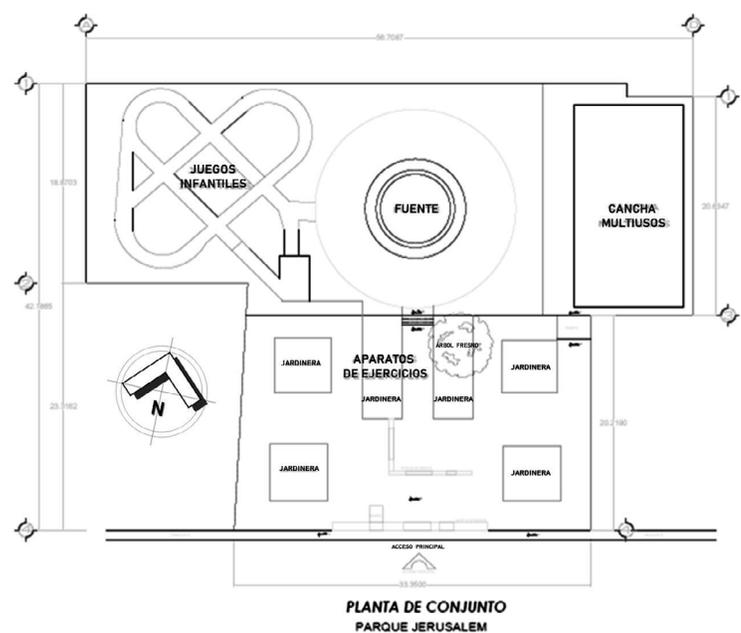
La problemática que tiene el parque Jerusalem consta de dos vertientes entrelazadas. La primera está determinada por sus características físicas y su 'diseño' como espacio público. Es un parque confinado cuyos límites espaciales están flanqueados por los muros de las casas colindantes, lo que condiciona que no sea un parque visible. En su acceso principal presenta los vestigios de los anchos muros de las antiguas casas que impiden una vista clara y franca desde la calle hacia su interior, lo que da como resultado muchos puntos ciegos desde la banqueta. Esta condición nos conduce al segundo ámbito de

la problemática social, ya que al ser un espacio público escondido se convierte en un lugar idóneo para realizar actividades inapropiadas que van desde ser utilizado como baño público, tiradero de basura, dormitorio para personas sin hogar, así como un lugar que es usado también para drogarse, mantener relaciones sexuales, y un lugar que los ladrones emplean en ocasiones para revisar y vaciar las bolsas o carteras que consiguen al asaltar a los transeúntes. A media calle, la esquina de las calles 9 oriente y 12 sur, está identificada por los vecinos como el foco rojo delictivo más peligroso del barrio, la denominada *vecindad de la mafia*, con lo que se intensifican los problemas sociales de la zona. La calle 9 oriente, donde se ubica la única entrada del parque, es una calle con alta afluencia vehicular, en especial de transporte público que transita en el límite de la Zona de Monumentos Históricos, y por esta condición espacial no es considerado en programas de mejoramiento para el barrio (Figura 3).

A partir del análisis y entendimiento de estas condicionantes físicas y espaciales del parque, se determinaron las acciones a realizar en la investigación.

En la etapa previa a la pandemia, la primera estrategia fue lograr una vinculación con vecinos y actores, tanto internos como externos del barrio, a través de la relación con el proyecto Casa Analco FABUAP. Esto permitió tener cercanía con la Secretaría de Movilidad del Ayuntamiento de Puebla, a su vez vinculada con la Universidad Popular Autónoma del Estado Puebla (UPAEP), donde de manera conjunta se realizaron mesas de trabajo con el uso de diferentes técnicas de mapeos comunitarios (Figura 4).

FIGURA 3
Plano general del parque Jerusalem
y sus zonas de interés



Como parte de la investigación, se realizaron gestiones ante dependencias de gobierno, buscando una mayor presencia en el mantenimiento del parque, tener activaciones deportivas y de ejercicio físico, mostrando a los vecinos las bondades de una apropiación y reactivación de su parque barrial. Fueron iniciativas con retroalimentaciones positivas que permitieron tener una planeación de actividades para el uso de la cancha y los ejercitadores. Pero esto fue interrumpido con la aparición del COVID-19, que obligó a detener todo el trabajo de campo. Conforme la vida cotidiana se fue adaptando a escenarios virtuales, principalmente en redes sociales, el uso frecuente de computadoras y teléfonos celulares con acceso a internet se convirtió en la única manera de tener comunicación con el entorno, por lo que se tuvo que cambiar la estrategia para seguir con el trabajo ‘de campo’ con los vecinos del barrio.

La primera acción realizada en la etapa crítica de la pandemia fue aplicar, de manera presencial y con las medidas de seguridad pertinentes, una encuesta estructurada a 50 familias del barrio, lo que permitió entender los problemas y el grado de desatención y abandono que tiene el parque. También se diseñaron infografías para los grupos vecinales de WhatsApp, donde se enviaba la imagen acompañada de un breve comentario del tema, y mensajes adicionales con ligas de enlace que direccionaban a páginas con información complementaria. Con ello se lograron recabar comentarios de los vecinos para conocer si los temas eran de su interés o brindaban información adicional que enriqueciera la plática en el chat vecinal. Otra acción similar en el ámbito virtual fue compartir infografías con temas de interés común para el barrio que

FIGURA 4
Línea del tiempo con las acciones realizadas durante la primera etapa de investigación de apropiación del parque Jerusalem, barrio de Analco, Puebla



se intercalaron con información del parque Jerusalem, como su historia y nombre, las áreas que lo componen, la zona que los usuarios conocen como la fuente. Una vez que las medidas sanitarias fueron permitiendo que los ciudadanos pudieran salir a los espacios públicos, se compartieron rutinas deportivas empleando los ejercitadores al aire libre que tiene el parque, teniendo comentarios positivos en los chats de divulgación.

Como estrategia de posicionamiento, en enero de 2021 se dio un impulso importante a las redes sociales de Casa Analco con una nueva cuenta de Twitter y el lanzamiento del canal de YouTube, donde se crearon contenidos temáticos semanales, de manera conjunta con alumnos de licenciatura, maestría y doctorado. Esto permitió mantener una comunicación digital con algunos de los habitantes del barrio, los cuales ayudaron a compartir con sus demás vecinos (Figura 5).

De manera paralela a los grupos de WhatsApp, se hicieron publicaciones tanto para las redes sociales de Facebook como de Twitter y, a partir de los comentarios dejados en las publicaciones, o los mensajes directos (DM), se lograron interacciones que retroalimentaban los contenidos, inclusive se implementó el uso de las reacciones (principalmente los likes) para llevar un conteo de los votos sobre los sitios más representativos del barrio o con los cuales los vecinos sintieran mayor identidad. Esta estrategia de votaciones en línea fue usada dentro del marco del Día del Niño para realizar el primer concurso de dibujo infantil (2021), donde se publicaron las fotografías de todos los dibujos participantes y, a partir de una votación de 'likes' o 'me gusta', se eligieron los dibujos más populares y se seleccionaron a los ganadores, quienes fueron dados a conocer mediante la misma red social (Figura 6).

FIGURA 5
 Línea del tiempo con las acciones realizadas durante la pandemia del COVID-19, para la investigación de apropiación del parque Jerusalem, barrio de Analco, Puebla



Gracias a la comunicación que brindan las redes sociales se pudo, de manera virtual, junto con los alumnos del proyecto interdisciplinario Casa Analco y el Grupo Re Genera Espacio, coordinar, desarrollar, diseñar y crear el primer juego de lotería del barrio de Analco, en la cual se incluyeron los sitios más representativos, la comida típica, los elementos que caracterizan a los diferentes tipos de viviendas (en especial las colectivas conocidas como vecindades), muy abundantes en el barrio, así como las festividades de este. Este juego de mesa fue elaborado a partir de los comentarios que los vecinos realizaron a lo largo de las publicaciones, lo que dio pie a que fuera desarrollado con y para el barrio (Figura 7).

Como se mencionó anteriormente, Casa Analco mantiene una vinculación constante con los alumnos del Colegio de Arquitectura de la BUAP. A partir de la realización de un concurso de diseño, en la modalidad de Repentina, los alumnos propusieron soluciones de diseño urbano-arquitectónico para la mejora del parque Jerusalem, a partir de la información recabada en 2020 con la encuesta-diagnóstico, donde se pidió a los participantes realizar un rediseño de los espacios buscando dar un uso al parque que facilite y permita una mayor seguridad en el mismo, desarrollando elementos anclas para una mayor apropiación y uso de este.

Conforme las medidas sanitarias fueron permitiendo la salida a exteriores y una mayor concentración de personas en los espacios públicos, se pudieron retomar actividades en un ámbito presencial de forma paulatina, empleando las redes sociales para realizar las convocatorias y recordatorios de los eventos. Esta etapa de actividades presenciales permitió una mejor identificación de los problemas del parque Jerusalem, pues al verlo físicamente los

FIGURA 6
Publicaciones de divulgación en grupos de WhatsApp vecinales

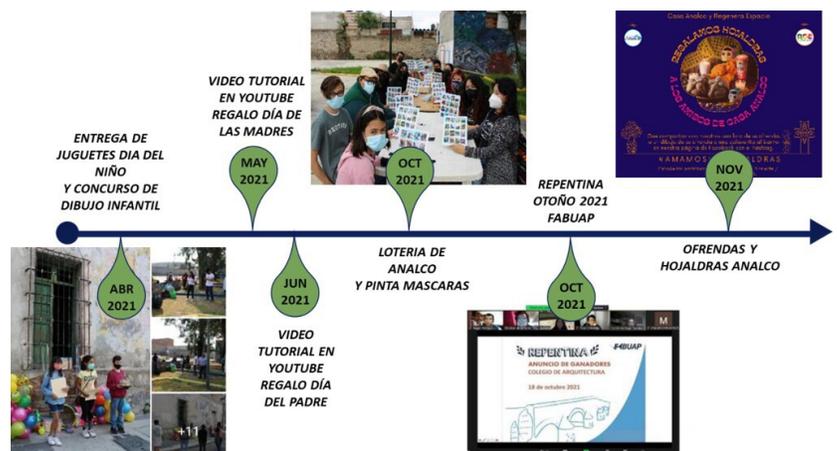


asistentes podían darse cuenta de mejor manera el estado de abandono y desatención que tenía el espacio. Se continuaron con las gestiones de mantenimiento ante la autoridad municipal.

Una de las estrategias que tuvo mayor participación fue cuando se involucró a los niños y, a través de ellos, se buscó sensibilizar a sus familias acerca de la importancia de mantener y preservar los espacios públicos de Analco, brindando a la población infantil lugares dignos de recreación y sano esparcimiento. Y dentro de este rubro, gracias al uso de las redes sociales, se difundió de manera masiva la campaña de colecta de juguetes para ser regalados el Día del Niño entre los menores de las vecindades del barrio. Esta actividad se llevó a cabo durante dos años consecutivos (2021 y 2022). También fueron muy efectivas, dos jornadas de limpieza y reforestación del parque Jerusalem, en la que participó el Programa de Voluntarios del Patrimonio Mundial de la Unesco (gestionado por Re Genera Espacio) y de familias del mismo barrio, incluyendo una charla de la importancia del cuidado del medio ambiente y la importancia de este tipo de prácticas de reforestación (Figura 8).

También se organizaron dos recorridos peatonales. El primero a lo largo de las calles del barrio, de cual participaron compañeras y compañeros de Casa Analco. Durante este se fue dando una explicación a los asistentes de los nombres antiguos que tenían las calles a partir del libro de Hugo Leicht (1967). El segundo recorrido se realizó en el marco del Día de Muertos (2 de noviembre), bajo la temática de mitos y leyendas del barrio de Analco. En esta oportunidad se visitaron los sitios y calles que tenían alguna historia especial (las que previamente habían sido recopiladas a partir de las entrevistas con los habitantes más ancianos del barrio), además de los dos lugares con las leyendas más famosas: el puente de Ovando (sobre el ahora bulevar 5 de mayo y calle 3 oriente) y la del callejón del Muerto (en la calle 12 sur entre 3 y 5 oriente). Esta fue una actividad muy bien

FIGURA 7
Líneas del tiempo con las acciones realizadas durante la pandemia de COVID-19 para la investigación de apropiación del parque Jerusalem, barrio de Analco, Puebla



recibida por los asistentes, quienes quedaron muy motivados para conocer más del patrimonio cultural del barrio.

Por último, realizó nuevamente la dinámica del concurso de Repentina de diseño. En esta ocasión para lograr una mayor especificidad, se involucró a los tres colegios de la Facultad de Arquitectura (Diseño Gráfico, Arquitectura y Urbanismo) en el diseño en equipos interdisciplinarios para realizar señalética de las áreas que componen el parque y otra categoría de diseño de mobiliario urbano, como la construcción de bancas con material reciclado y de bajo costo para evitar que este sea robado y revendido, involucrando a vecinos del parque como jurados para elegir a los equipos ganadores.

DISCUSIÓN

Uno de los principales puntos a resaltar es la creación de un proceso de participación para la apropiación ciudadana promovido desde el confinamiento y el aislamiento social en tiempos de pandemia, que pasó desde lo virtual a un espacio físico. Esto se logró a partir de las acciones emprendidas en las redes sociales como principal herramienta de trabajo, aprovechando que en la actualidad hay un mayor acceso al internet y a dispositivos móviles que permiten crear contenidos digitales para potenciar la comunicación colaborativa entre la población objetivo. Ello fue posible mediante la creación, difusión y el posicionamiento de una idea o de tareas comunes, que permitiera a la comunidad sentirse involucrada, manteniendo una permanencia y continuidad digital para que una vez posicionado el objetivo de lo que se pretendía establecer en el imaginario colectivo pasar al estado físico, con fines claros, de modo que los involucrados pudieran identificar así los sitios o lugares cercanos de su barrio. Un ejemplo de esto fueron las publicaciones en la página de Facebook donde los habitantes, a partir de un emoji, identificaron sitios de interés en su entorno tratando de crear vínculos o recuerdos con ellos. El mantener una presencia constante en redes sociales se volvió un factor clave en esta serie de procesos, con dos resultados muy claros: el primero fue que gracias a la constante y permanente difusión de

FIGURA 8
 Línea del tiempo con las acciones presenciales realizadas durante pandemia en 2022 para la investigación de apropiación del parque Jerusalem, barrio de Analco, Puebla



publicaciones se logró visibilizar un problema, creando conciencia entre las personas. Y el segundo es que el actor social que mostró estos problemas se fue posicionando como un actor confiable preocupado por mejorar la situación, no importando la asincronía que estas publicaciones tuvieran. La vanguardia digital en el caso de estudio fue una herramienta útil para difundir, permear y fijar la idea de apropiación en el parque, sobre todo en las generaciones digitales, lo que permitió que al final de la pandemia, la sociedad ya tenía la idea preconcebida de la apropiación.

Es un proceso que no solo está condicionado para ser usado en tiempos de pandemia, puede ser empleado de manera regular y constante, gracias al acceso a dispositivos móviles con internet en niños y jóvenes, lo que permite llegar a un universo mayor de población, quienes, a diferencia de los de edad más avanzada, son más adaptables a estas nuevas tendencias de la inmediatez que generan las redes sociales.

El mayor reto de un proceso de participación ciudadana es la constancia y frecuencia de los participantes. Como se ha mencionado, lograr un mayor sentido de apropiación depende del tiempo que las personas destinen a realizar actividades en los espacios públicos, sin esa permanencia y constancia no se logra un sentido de identidad hacia las cosas, y es donde la virtualidad restringe el contacto con la realidad y sus rutinas cotidianas. Otro de los grandes retos en estos procesos de involucramiento ciudadano es permear los objetivos comunes, ya que en escenarios virtuales la interacción resulta incierta, pues no se cuenta con un instrumento de medición de la atención del participante, aunado a la posibilidad de apagar cámaras y micrófonos que ciegan al locutor de lo que el participante está haciendo simultáneamente al momento de conectarse a una reunión en línea.

Además de que en la participación ciudadana en la modalidad en línea difícilmente podrá substituir el impacto de un proceso presencial, la virtualidad se muestra como una modalidad asequible y una herramienta complementaria valiosa que permite alcanzar otros públicos y otras expectativas en torno a problemas muy concretos que se dan y viven en los espacios públicos en abandono. Enfatizando, por ejemplo, los casos análogos de éxito donde los vecinos pueden ver y escuchar que, con iniciativas adecuadas, se pueden obtener objetivos comunes.

Por ello para el caso del parque Jerusalem se optó por la implementación de este método 'híbrido'. Condicionado primero por el semáforo de riesgo epidemiológico implementado por el gobierno federal de México, lo que obligó a trabajar a partir de grupos focales, donde se fueron planeando, coordinando, difundiendo y promocionando

intervenciones en los espacios de las redes sociales. Algunas de estas actividades lograron desarrollarse en espacios físicos de manera presencial con los cuidados sanitarios pertinentes de acuerdo con el semáforo, y cuando las olas de contagio regresaban a la población al confinamiento se realizaban nuevamente a través de la virtualidad. Desafortunadamente el período de investigación de cuatro años de este trabajo se vio afectado desde la llegada de la pandemia, por lo que muy pocas acciones fueron promovidas y realizadas de manera presencial en su totalidad. Aunque en todos los casos las intervenciones fueron siempre dadas a conocer al público en general a través de los grupos de WhatsApp y redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.

Por todo lo anterior se puede mencionar que este tipo de acciones se interrelacionan en las categorías descritas en la Figura 9.

CONCLUSIONES

El espacio público es un marco propicio para la formación y el fortalecimiento de la ciudadanía. En las últimas dos décadas, el auge y crecimiento rápido y exponencial en el uso de las redes sociales creó un nuevo escenario, hasta cierto grado accesible, que permite de manera individual y colectiva promover actividades que pueden contribuir a que un espacio físico sea apropiado, a pesar de no estar en un continuo contacto físico. Por su facilidad de uso y comprensión se convirtieron en una herramienta de lo más importante para educar y acercar a grupos sociales en la emergencia sanitaria.

FIGURA 9
Diagrama de categoría de estrategias y acciones de apropiación para el caso del parque Jerusalem en el barrio de Analco



La investigación realizada en el parque Jerusalem se adaptó a nuevas modalidades para difundir y promover sus características, usos, potencialidades, por lo que se puede concluir que una modalidad híbrida puede tener beneficios en cuanto a la apropiación, y no solo es limitativa a un período de confinamiento. Hemos aprendido a utilizar las herramientas en escenarios de contingencia, como ocurrió en mayo de 2023 por la actividad volcánica del Popocatepetl, en la zona centro de México, cuando se volvió a confinar a la población en sus casas por la caída considerable de ceniza y los espacios públicos no se podían utilizar, tampoco caminar por las calles, sin embargo, para los habitantes ya no fue desconocido habitar un ambiente laboral, académico y de esparcimiento en escenarios virtuales.

Para lograr mejores resultados de apropiación en un espacio público a largo plazo es necesario el involucramiento presencial mediante interacciones físicas en el sitio y que estas sean constantes para permear en el ánimo de los participantes. Ambas estrategias de vinculación y apropiación, tanto en ámbitos virtuales como presenciales, constituyen en conjunto un método efectivo de apropiación y recuperación de espacios públicos como quedó demostrado en el caso del parque Jerusalem, motivo de esta investigación.

La participación activa de un agente externo, el proyecto Casa Analco FABUAP, fue un factor determinante durante la pandemia para mantener comunicación con los vecinos e incluso permitió el acercamiento con otros actores importantes en el barrio como el gobierno municipal y otras universidades como la UPAEP y la IBERO, además de involucrar más trabajos de investigación tanto de posgrado como de licenciatura, demostrando que la aportación de los universitarios no se queda únicamente en ambientes académicos, sino que de manera organizada estos pueden contribuir activamente a la sociedad estrechando sus lazos con la comunidad.

Por ello, es necesario continuar con la línea de investigación de trabajo social y comunitario con los vecinos para la mejora y promoción de la apropiación del parque Jerusalem para coadyuvar a su conservación como parque barrial a lo largo del tiempo. Así como se recomienda el uso de las redes sociales como herramienta de uso regular para difundir contenido entre los ciudadanos sobre la importancia y gran valor de contar con espacios públicos de calidad, para que sigan cumpliendo su rol de servir como sitios de encuentro y esparcimiento en las actividades cotidianas en la vida urbana.

REFERENCIAS

- Anduze, R., V. R. (2019). La participación y la apropiación del espacio público como fundamentos del derecho a la ciudad: dos estudios de caso al sur de Mérida, Yucatán. *Península*, 14(1), 29-50. <https://www.researchgate.net/publication/333535857>
[La participación y la apropiación del espacio público como fundamentos del derecho a la ciudad dos estudios de caso al sur de Merida Yucatan](#)
- Atencio, M. M., Dorazco Barragán, J. y Menchaca de Alba, N. G. (2020). Las redes sociales en la consolidación del espacio público. Caso de estudio: Parque San Jacinto en Guadalajara. *Revista Electrónica Sobre Tecnología, Educación y Sociedad*, 7(14), 66-78. <https://www.ctes.org.mx/index.php/ctes/article/view/717>
- Balcazar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos en humanidades*, (7), 59-77. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18400804>
- Camp, J., & Chien, Y. T. (2000). *The Internet as Public Space: Concepts, Issues, and Implications in Public Policy*. John F. Kennedy School of Government, Harvard University. <http://www.ljean.com/files/spaces.html>
- Fernández Marín, S. (2016). La ciudad frente a la incertidumbre: Planificación urbana y organización en un escenario de probabilidad. Le Havre, 1935-1970. *Territorios en formación*, (10), 21-44. <https://doi.org/10.20868/tf.2016.10.3254>
- García, M. F. y Hernández, G. (2019). Obsolescencia y revitalización de un parque. Acción colectiva, cognición y ciudadanía en la apropiación del espacio público. *Revista Eleuthera*, 20, 55-72. <https://doi.org/10.17151/eleu.2019.20.4>
- Graumann, C. F. (1976). *Le concept d'appropriation (Aneignung) et les modes d'appropriation de l'espace*. [https://www.semanticscholar.org/paper/The-Concept-of-Appropriation-\(Aneignung\)And-Modes-Graumann/32598ca227aa20d8a711e6844c84c99d2b616af2](https://www.semanticscholar.org/paper/The-Concept-of-Appropriation-(Aneignung)And-Modes-Graumann/32598ca227aa20d8a711e6844c84c99d2b616af2)
- Instituto Nacional de Tecnología de la Comunicación. (2009). *Estudio sobre la privacidad de los datos personales y la seguridad de la información en las redes sociales online*. https://www.observatorio.dela infancia.es/oia/esp/documentos_ficha.aspx?id=2238
- Korosec-Serfaty, P. (1990). Le public et ses domaines. Contribution de l'histoire des mentalités à l'étude de la sociabilité publique et privée. *Espaces et sociétés*, 62, 29-64. <https://doi.org/10.3917/esp.1990.62.0029>
- Lefebvre, H. (1971). *De lo rural a lo urbano*. Península.
- Leicht, H. (1967). *Las calles de Puebla: estudio histórico*. Comisión de Promoción Cultural del Gobierno del Estado de Puebla.
- Licona, E. (2007). *Habitar y significar la ciudad*. Conacyt y Casa Abierta al Tiempo.
- Martí, J. (2017). *La investigación-acción participativa: estructura y fases*. https://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/08/m_JMarti_IAPFASES.pdf

- Monnet, J. (2009). *El espacio público definido por sus usos. Una propuesta teórica*. <https://www.redalyc.org/pdf/1251/125138774002.pdf>
- Páramo Bernal, P. F. y Burbano Arroyo, A. M. (2014). Los usos y la apropiación del espacio público para el fortalecimiento de la democracia. *Revista de Arquitectura*, (16), 6-15. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5263251>
- Páramo, P. (2007). *El significado de los lugares públicos para la gente de Bogotá*. Universidad Pedagógica Nacional.
- Pol, E. (1994). *Seis reflexiones sobre los procesos psicologicos en el uso, la organización y la evaluación del espacio* [sesión de conferencia]. Jornadas sobre el comportamiento en el medio construido y natural, Badajoz, España.
- Pol, E. y Vidal, T. (2005). La apropiación del espacio: una propuesta teórica para comprender la vinculación entre las personas y los lugares. *Anuario de Psicología*, 36(3), 281-297. <https://raco.cat/index.php/AnuarioPsicologia/article/view/61819>
- Portales Derbez, L. y Ruiz González, A. (2022). Amilpa: un ejemplo de participación ciudadana en acción colectiva para la obtención de servicios públicos. *Espacios Públicos*, 16(36). <https://www.redalyc.org/pdf/676/67626913002.pdf>
- Rodríguez Tarducci, R., Birche, M. y Cortizo, D. (2021). Análisis del espacio público frente a la pandemia en una urbanización informal argentina. *Revista De Urbanismo*, (44), 96-111. <https://doi.org/10.5354/0717-5051.2021.58512>
- Romero Sarduy, M. I. y Muñoz Campos, M. R. (2014). Comunidad y desarrollo comunitario: aspectos teóricos y metodológicos. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 2(2), 77-89. <https://www.redalyc.org/pdf/5523/552357197008.pdf>
- Sandoval, A. (2020). *El proceso de apego al recorrido peatonal cotidiano en el centro de Santiago de Chile* [Tesis de Doctorado en Arquitectura y Estudios Urbanos]. Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago, Chile.
- Suárez-Lastra, M., Galindo-Pérez, C., Rosales-Tapia, A. y Salvador-Guzmán, L. (2020). *Territorio y vulnerabilidad ante COVID-19 en México*. <https://www.comecso.com/las-ciencias-sociales-y-elcoronavirus/territorio-y-vulnerabilidad-ante-covid-19-en-mexico>
- Statista. (2022). *Redes sociales con el mayor porcentaje de usuarios en México en 2022*. Autor. <https://es.statista.com/estadisticas/1035031/mexico-porcentaje-de-usuarios-por-red-social/>
- Yampolsky, P. (1967). *The Platform Sutra of the Sixth Patriarch: the text of the Tun-Huang manuscript with translation, introduction, and notes (No. 76)*. Columbia University Press. <https://terebe.hu/zen/PlatformYampolsky.pdf>