

MIRADA ANTROPOLÓGICA DE LA ALIMENTACIÓN DESDE LA SALUD COLECTIVA

ANTHROPOLOGICAL VIEW OF FOOD FROM THE PERSPECTIVE OF COLLECTIVE HEALTH

Clara Ivonne López-Andrade ¹

¹ Doctoranda en Salud Colectiva, Universidad Nacional de Lanús, Argentina. Departamento de Salud, Universidad de Los Lagos, Puerto Montt, Chile.

Correspondencia:
clara.lopez@ulagos.cl



ESTRATEGIAS DE CONSUMO: QUÉ COMEN LOS ARGENTINOS QUE COMEN

(*VERSIÓN REVISADA Y AMPLIADA*)

Patricia Aguirre. Remedios de Escalada, EDUN La Cooperativa, 2023, 239 páginas.

El libro *Estrategias de consumo: qué comen los argentinos que comen* fue escrito por la antropóloga argentina Patricia Aguirre. Presenta su segunda edición en 2023 como resultado de una trayectoria investigativa que fortaleció la versión del 2005. Este libro recoge el reconocimiento del dinamismo de las prácticas y representaciones en la alimentación de los hogares bonaerenses. Hace parte de la colección Cuadernos del ISCo (del Instituto de Salud Colectiva de la Universidad Nacional de Lanús), la cual ratifica su compromiso editorial de la libre circulación, como un bien cultural.

Patricia Aguirre plantea la hipótesis que las personas han mantenido, reorganizado, o cambiado en el tiempo sus elecciones al momento de alimentarse o en su defecto, han aceptado los designios que probablemente no reconocen. El libro presenta a la alimentación como un proceso cotidiano, marcado por particularidades de su historicidad, que dentro de la teoría de la complejidad y los cambios sociopolíticos, se ha transformado de una necesidad humana a una perspectiva de derecho para cada comensal.

El libro está organizado en siete capítulos. El primero posiciona a partir de resultados de investigación, la definición de las estrategias de consumo doméstico. El segundo presenta un recorrido histórico de variables que hacen parte del acceso a nivel macroeconómico y analiza la tendencia de la línea de pobreza y encuestas antropométricas, en contexto de crisis alimentaria en Buenos Aires. El tercer capítulo permite a la autora identificar “alimentos trazadores” y las modificaciones o adaptaciones en las familias según sus selecciones cotidianas.

Aguirre conduce al lector a una construcción teórica de las estrategias de consumo a partir de las prácticas y representaciones en la alimentación como eventos simultáneos y perennes. Para esto, el cuarto capítulo presenta las prácticas por medio de las canastas de consumo diferenciales y de esta forma cómo se sustenta la organización de la vida social. Y en el quinto capítulo se definen las representaciones, mediante los principios de incorporación de la alimentación en los diferentes sectores de ingreso según sus alternativas disponibles.

En el sexto capítulo plantea las tácticas de la agroindustria para tipificar los mercados con productos de baja calidad y las condiciones inseguras de las redes de abastecimiento para el consumidor. La autora termina con un capítulo donde desarrolla el rol del Estado en la implementación de las políticas alimentarias.

Recibido: 31-08-2024
Aceptado: 23-09-2024
Publicado: octubre 2024

DOI: 10.5354/0719-5281.2024.76475

En pocas palabras, el libro expone un abordaje antropológico de la alimentación a nivel microsocial, en condiciones de desempleo/desocupación, aumento del precio de los alimentos, etc., que se presentan tras la crisis alimentaria en Buenos Aires. Además revela la desnutrición y obesidad como sus resultados extremos. Por lo tanto, expone el engranaje del entorno individual de una acción humana, junto a una realidad social

compuesta por estructuras en disputa de los recursos materiales y sus significancias. En conclusión, la paradoja que expone el título del libro es una invitación ineludible para quienes de manera gradual, científica y territorial, requieren analizar los argumentos y evidencias en el reconocimiento de las estrategias de consumo doméstico.